

Maîtriser Claude d'Anthropic pour gagner en productivité et fiabiliser vos usages professionnels de l'IA

De claude.ai à Claude Code : maîtriser les modèles, connecteurs, skills et plugins, et déployer Claude Team dans votre équipe

Pourquoi cette formation

Claude, l'assistant IA d'Anthropic, ne se limite pas à une fenêtre de conversation : c'est un véritable écosystème de travail (claude.ai, application Desktop, mode agent Cowork et Claude Code) qui se connecte à vos outils, capitalise vos savoir-faire sous forme de skills et de plugins, et automatise vos tâches récurrentes. Reconnu pour la qualité de ses réponses, sa grande fenêtre de contexte et son approche d'IA responsable, Claude est particulièrement adapté aux usages professionnels exigeants et au travail collaboratif.

Cette formation vous apprendra à exploiter tout son potentiel, du bon prompt jusqu'au déploiement en équipe avec le plan Claude Team, pour gagner en productivité tout en gardant la maîtrise de vos données.

Public concerné

Professionnels, cadres, managers, chefs de projet, chargés de communication, analystes, consultants, développeurs et équipes souhaitant adopter Claude et le plan Claude Team pour rédiger, analyser, automatiser et décider plus efficacement.

Programme de formation

1. Découvrir l'écosystème Claude et choisir son mode de travail

- Situer Claude et l'approche d'IA responsable d'Anthropic (Constitutional AI, sécurité, confidentialité)



- Repérer les interfaces : claude.ai (navigateur), application Desktop, Cowork et Claude Code
- Distinguer les modes de travail : conversation, agent autonome (Cowork) et pilotage de projets (Code)
- Choisir le bon modèle selon la tâche : Opus, Sonnet, Haiku, Fable (puissance, vitesse, coût)
- Comprendre les offres et le plan Claude Team : quotas mutualisés et capital commun

2. Prendre en main Claude et structurer ses prompts

- Naviguer dans l'interface : conversations, pièces jointes et formats de réponse
- Structurer un prompt avec les 4 piliers : Rôle, Contexte, Tâche, Format
- Exploiter la grande fenêtre de contexte pour analyser des documents longs (PDF, Word, tableurs)
- Itérer, fiabiliser les réponses et garder un regard critique (limites, hallucinations)
- Adopter les bons réflexes : second écran, notifications, du langage naturel vers le structuré

3. Connecter Claude à ses outils : connecteurs, MCP et extension Chrome

- Connecter son Google Workspace : Drive, Gmail et Agenda
- Ajouter d'autres connecteurs métiers (votre CRM et autres)
- Comprendre les serveurs MCP (Model Context Protocol) : brancher ses outils, de l'étagère au sur-mesure
- Agir dans le navigateur avec l'extension Chrome, en réutilisant ses sessions connectées
- Cadrer la sécurité et la confidentialité des connexions

4. Capitaliser et automatiser : projets, skills, plugins et tâches planifiées

- Organiser son travail avec les projets et bien choisir son dossier de travail



- Créer des skills : des savoir-faire packagés, déclenchés par mots-clés ou par commandes
- Regrouper skills, commandes et connecteurs dans des plugins réutilisables
- Automatiser des tâches récurrentes avec les tâches planifiées
- Piloter des automatisations avec Claude Code et choisir son niveau d'autonomie (manuel, plan, auto)
- Mettre en place des tâches planifiées (routines) qui s'exécutent automatiquement à intervalle régulier : rapports, veille, nettoyage de données, relances

5. Produire et présenter : artéfacts, Claude Design et commandes

- Générer des artéfacts : tableaux de bord, pages web et petits outils interactifs partageables
- Soigner le rendu visuel avec Claude Design, aux couleurs de la marque
- Rédiger, synthétiser et créer des supports : notes, comptes rendus, présentations
- Analyser des données et des documents volumineux pour éclairer la décision
- Maîtriser les commandes clés du quotidien (/help, /clear, /compact, /model, /mcp, /plugin)

6. Déployer Claude Team en équipe et en confiance

- Partager le capital commun de l'équipe : skills, connecteurs et projets
- Mutualiser les quotas et harmoniser les pratiques avec le plan Claude Team
- Construire des cas d'usage métiers de bout en bout (SEO, qualification de leads, reporting)
- Garder l'humain dans la boucle et vérifier les faits avant d'agir
- Protéger les données sensibles et définir une charte d'usage responsable (RGPD, AI Act)

Cas pratiques

- Structurer un prompt efficace (Rôle, Contexte, Tâche, Format) et itérer sur un cas réel
- Créer un projet Claude avec instructions, fichiers et connecteurs pour un usage récurrent
- Connecter un outil via un connecteur ou un MCP et automatiser tâche et gérer un workflow
- Concevoir un skill simple et l'intégrer à un plugin d'équipe
- Générer un artéfact (tableau de bord ou mini-outil)
- Partager un skill ou plugin en équipe
- Mettre en place une tâche planifiée (routine) qui s'exécute automatiquement et notifie le résultat

Objectifs et compétences visés

- Comprendre l'écosystème Claude, ses modes (claude.ai, Desktop, Cowork, Claude Code) et ses modèles
- Structurer ses prompts et fiabiliser ses résultats
- Connecter Claude à ses outils en sécurité : connecteurs, MCP et extension Chrome
- Capitaliser et automatiser avec les projets, les skills, les plugins et les tâches planifiées
- Déployer Claude Team dans son équipe de façon responsable et conforme (RGPD, AI Act)

Durée

- 2 jours en présentiel ou distanciel avec un expert
- 14 heures de formation



Ressources et accompagnements supplémentaires

Pour aller plus loin dans la mise en pratique et l'accompagnement :

- Accès à notre module e-learning "IA Générative" en complément de la formation pour revoir et renforcer les apprentissages à votre rythme.
- 2 heures de support personnalisé avec l'intervenant expert, jusqu'à 5 mois après la formation, pour répondre à vos questions spécifiques ou bénéficier d'un retour sur vos actions.

Modalité d'évaluation

Évaluations diagnostiques en début et fin de formation.

Prérequis

Aucun.

Accès handicapé

Nous contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant.

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.
En savoir plus sur les financements, contactez-nous.

Contactez-nous

E-mail : infos@enablers.io

Téléphone : 01 83 62 55 08

[Notre formulaire en ligne](#)